**ПРИНЯТО**
на Педагогическом совете
от 31.08.2022 г., протокол № 1

**УТВЕРЖДЕНО**
приказом директора МАОУ «Гимназии № 39 им. Файзуллина А. Ш.»
от 25.10.2022 г. № 413
_____ А.Ф.Ганиева

**СОГЛАСОВАНО**
с Родительским комитетом гимназии
Протокол № 1 от 30.08.2022г.

**СОГЛАСОВАНО**
на заседании Совета учащихся
Протокол № 1 от 30.08.2022г.

# П О Л О Ж Е Н И Е
# о медиацентре «Студия 39» Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 39 имени Файзуллина Агзама Шакировича» городского округа город Уфа Республики Башкортостан

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее «Положение о медиацентре «Студия 39» Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 39 имени Файзуллина Агзама Шакировича» городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Положение, Гимназия) разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.
- Федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (в ред. от 11.03.2024 г.).
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями).
- Национальный проект «Образование».
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка».
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 № 25/11.
- Устав Гимназии.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в гимназическом медиацентре «Студия 39» (далее – Медиацентр) среди обучающихся Гимназии.

1.3. Медиацентр – внутришкольное объединение информационного и организационного обслуживания, обеспечивающее педагогов, обучающихся, их родителей (законных представителей) и заинтересованную общественность информацией о деятельности Гимназии, поддерживающее ее официальный сайт и соответствующие группы в социальных сетях, предназначенное для самостоятельной работы учителя и обучающихся с различными источниками информации.

1.4. Медиацентр – детское объединение информационного и организационного обслуживания, в состав которого могут войти обучающиеся 5-11 классов, желающие участвовать в создании школьного журнала, видео новостей, а также педагоги, Гимназии, чьи принципы не расходятся с целями и задачами

объединения, а также курирующие деятельность медиацентра.

1.5. Деятельность Медиацентра осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

## 2. Цели и задачи медиацентра

2.1. Целью деятельности медиацентра является формирование и развитие творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции гимназистов.

2.2. Основными задачами деятельности медиацентра являются:

- активное включение в единое информационное пространство Гимназии;
- сбор, систематизация и распространение актуальной информации о социально значимых событиях Гимназии, города и региона, освещение событий социальной жизни в различных видах СМИ;
- выявление и поддержка одаренных и инициативных обучающихся; создание условий для реализации инициативы, активной социализации и профориентации обучающихся;
- повышение социальной активности обучающихся, формирование положительных социальных установок;
- создание условий для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- проведение обучающих семинаров для педагогов по вопросам эффективной организации работы с гимназистами, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- представление возможности всем участникам образовательного процесса получать полную и правдивую информацию о школьной жизни и событиях, волнующих всех участников образовательных отношений;
- освещение жизни Гимназии через официальные страницы в социальных сетях и официальный сайт (www.shcool39.ru);
- содействие развитию издательского дела в Гимназии;
- использование и внедрение современных технологий в воспитательно-образовательный процесс.

## 3. Функции гимназического Медиацентра

3.1. *Образовательная* – поддерживает и обеспечивает реализацию целей, сформулированных в основной образовательной программе Гимназии.

3.2. *Информационная* – представляет информацию на различных видах носителей всем участникам образовательного процесса. Организует различные формы распространения педагогической и образовательной информации для всех групп пользователей:

*3.2.1.* *Учебно-просветительская* – проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

*3.2.2.* Организация работы по *освещению социально значимых событий* согласно контент-плану и федеральной/региональной повестки.

3.3. *Культурная* – организует мероприятия, воспитывающие культурное и социальное самосознание учащихся. Акцентирует внимание на воспитании любви к Родине и интереса к культуре народов России.

3.4. Созданная материально-техническая база Медиацентра и ее функциональное наполнение используется сотрудниками и обучающимися Гимназии в учебно-воспитательном процессе.

## 4. Порядок формирования медиацентра, состав и основные направления деятельности

4.1. Деятельность Медиацентра определяется настоящим Положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора Гимназии.

4.2. Медиацентр представляет собой открытую структуру, в которую обучающиеся и педагогические работники могут войти на добровольной основе.

4.3. В состав Медиацентра входят обучающиеся, желающие участвовать в ведении школьного Госпаблика посредством социальной сети ВКонтакте, создании гимназической газеты, видеоновостей, а также педагоги Гимназии, библиотекарь, администратор школьного Госпаблика и официального web-сайта Гимназии.

4.4. Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

4.5. Руководство Медиацентром и контроль за его деятельностью осуществляет его руководитель.

4.6. Руководитель Медиацентра назначается приказом директора Гимназии и отвечает за выпуск контента и его распространение, поддерживает связь с местными СМИ.

4.7. Руководитель согласовывает ежегодный план работы Медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты его деятельности.

4.8. В составе Медиоцентра также работают: журналисты, сценаристы, монтажеры, фото- и видео-операторы, редакторы.

4.9. Контроль за деятельностью Медиацентра осуществляется заместителем директора Гимназии по воспитательной работе.

4.10. Медиацентр осуществляет свою деятельность в нескольких *направлениях*:

*4.10.1.* «*Активная Гимназия*» – освещение новостей мира науки, имеющих значение для школьников; информирование о конкурсах, проектах, олимпиадах различного уровня, а также о их результатах; обзор внеклассных мероприятий культурной направленности, которые проходят в стенах школы и не только (в которых гимназисты принимают участие); освещение деятельности детских объединений, функционирующих в Гимназии и творческих инициатив Совета учащихся.

*4.10.2.* «*Безопасность, здоровье и комфорт*» – освещение спортивной жизни в Гимназии; деятельности детских спортивных объединений; информирование о результатах различных спортивных состязаний, в которых принимают участие гимназисты; пропаганда здорового образа жизни; обсуждение на страницах газеты, видео канала и контента в социальных сетях проблем здорового образа жизни гимназистов.

*4.10.3.* «*Закон и порядок*» – освещение деятельности Гимназии по профилактике правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних обучающихся, информирование о состоянии преступности и правонарушений в целом по городу и ответственности подростков за совершение противоправных деяний.

*4.10.4.* «*Наука*» – освещение научной жизни в Гимназии; освещение интеллектуальных, научных и просветительских мероприятий в Гимназии,

районе, городе, регионе и России. Создание образовательного контента.

4.11. Медиацентр освещает жизнь Гимназии через:
- официальные страницы в социальных сетях (гимназический Госпаблик ВКонтакте и Телеграмм-канале);
- официальный web-сайт Гимназии;
- гимназическую газету.

## 5. Права и обязанности членов Медиацентра

5.1. Члены Медиацентра *имеют право*:
- выйти из состава объединения Медиацентра;
- участвовать в сборе и обработке информации необходимой для публикаций;
- иметь доступ к информации о событиях, происходящих в Гимназии и отдельно взятых классах;
- получать время для выступлений представителями Медиацентра на классных часах, конференциях и других мероприятиях;
- распространять контент в Гимназии и за её пределами;
- пользоваться организационной и иной поддержкой должностных лиц Гимназии при выполнении своей деятельности;
- иметь стенд на территории Гимназии для размещения информации;
- привлекать педагогов для работы (редактирование, верстка и другое)

5.2. Члены Медиацентра *обязаны*:
- не разглашать содержащие готовящегося выпуска;
- помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- соблюдать действующие в Гимназии «Правила внутреннего распорядка», «Кодекс чести гимназиста», санитарно-гигиенические нормы, требования противопожарной безопасности и охраны труда, Устав Гимназии.

## 6. Организация взаимодействия

6.1. Медиацентр работает в тесном контакте с Советом учащихся, администрацией, педагогическим коллективом и Родительским комитетом Гимназии.

6.2. Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики регионтна/муниципалитета и Гимназии.

6.3. Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

## 7. Заключительные положения

7.1. Положение о Медиацентре согласовывается с органами государственно-общественного управления Гимназии, рассматривается на заседании педагогического совета и утверждается приказом директором Гимназии.

7.2. При необходимости в Положение могут внеситься изменения и дополнения в установленном законодательством порядке.